



RMLL

GENEVE 2012 

Rencontres Mondiales
du Logiciel Libre

Comment devenir éditeur de logiciels libres
quand on est une entreprise ?



Présentation d'Hybird

- 7 ans
- 7 collaborateurs
- Prestations autour du CRM libre vTiger
- Éditeur du CRM libre Crème CRM
- Membre de Libertis



Faire de l'argent avec du logiciel libre,
ce n'est pas SALE !!



Faire de l'argent avec du logiciel libre,
c'est même très bien !!



Plan de l'intervention

- Être éditeur qu'est-ce que ça veut dire ?
- Les business models d'un éditeur ?
- Communautés ?
- Éditeurs/intégrateurs, comment vivre ensemble ?
- La recette magique pour réussir ?



Être éditeur qu'est-ce que ça veut dire ?



Être un éditeur c'est ?

- Celui qui porte la vision du logiciel
- Celui qui va passer des mois, voire des années/hommes à développer
- Celui qui va choisir la ou les licences de son logiciel
- Celui qui devra gérer les demandes entrantes



Choix de la licence ?

- L'un des premiers grands choix, avec le nom
 - Question vraiment importante
 - Définira les business models que vous allez pouvoir mettre en place
 - Sera ou pas une barrière pour la création de communautés



Les business models d'un éditeur ?



Éditeur, éditeur, éditeur ! (1/2)

- Même en le répétant trois fois devant un miroir, ça ne marchera pas !
- Le modèle «classique» d'un éditeur est de :
 - se rémunérer sur des contrats de partenariat avec des intégrateurs
 - intervenir en expert sur des problèmes très précis



Éditeur, éditeur, éditeur ! (2/2)

- Cela demande d'avoir une base d'utilisateurs et d'intégrateurs existante
- Cela demande donc d'avoir un produit mature, qui a fait ses preuves
- Un `int main (void) { return True ; }` ne suffit pas !



Le contre exemple !

- Logiciel totalement financé par les utilisateurs dès le départ :
 - Logiciel de niche sur laquelle vous avez une vraie légitimité
 - Logiciel commandé dès le départ, par une mutualisation d'utilisateurs
- Quid des évolutions ?
- Est-ce vraiment être éditeur de logiciel ?



Éditeurs/intégrateurs (1/2)

- Le meilleur des deux mondes ou une hérésie qui ne doit pas vivre ?
- La solution que nous avons choisi pour Crème CRM
- Les déploiements N servent à financer les fonctionnalités trunk N+1



Éditeurs/intégrateurs (2/2)

- Business model basé sur les services rendus aux clients utilisateurs
- Difficulté supplémentaire, faire l'arbitre entre des besoins orthogonaux
- Gestion des intégrateurs plus délicate



Communautaire VS Entreprise !

- Une version light communautaire, dans une licence très restrictive pour les intégrateurs
- Une version Entreprise complète et cool mais plus vraiment (ou plus du tout) libre
- Personnellement, je n'aime pas du tout



EVANGELISEZ !



Évangélisation du prospect

- L'intérêt du logiciel libre
- Tout n'est pas gratuit
- Ne pratiquez pas la politique des coûts cachés implicites



Communautés ?



Deux types

Communauté d'utilisateurs
Communauté de contributeurs



Communauté d'utilisateurs

- La première à se former
- Sera très consommatrice de temps
- Ne se formera pas sans outils, forums, mailing-list, pages réseaux sociaux
- Ne vous «apportera» rien en terme de business, mais est vitale pour votre pérennité



Communauté de contributeurs

- Les contributeurs n'apparaissent pas juste comme ça !
- Il va falloir les séduire :
 - Code propre,
 - Documentation à jour,
 - Manuel du contributeur,
 - Bugtracker utilisable et utilisé
 - Pull request



Gérer ses communautés c'est :

APPRENDRE À DIRE NON



Relation entre éditeurs et intégrateurs



Basées sur du gagnant-gagnant

- Une force de frappe marketing et commerciale bien plus importante
- Des rentrées d'argent assurées, du fait du contrat de partenariat
- Des contrats que vous n'aurez pu signer et qui sont signés par vos intégrateurs



Respect mutuel à avoir

- Vous ne pouvez pas vivre l'un sans l'autre
- Grands pouvoirs → grandes responsabilités
- Comment gérer les tricheurs ?
- Faut-il essayer de les gérer ?



La recette magique pour réussir ?



Quelques ingrédients

- Le code, ça ne suffit pas
- Le meilleur logiciel du monde, sans utilisateurs, est un logiciel mort
- Le nom est d'une importance capitale
- Soyez clair, transparent



EVANGELISEZ !



Quelques ingrédients

- Release early, release often
- Remettez-vous en question
- Soyez un vrai gentil



Questions/réponses

